

GOD SELVLEDELSE FOR SOLOSELVSTÆNDIGE

MODUL 2-B: SÅDAN FÅR DU PRIORITERET DIN EGEN KOMPETENCEUDVIKLING



ÅRSHJULET FOR SOLOSELVSTÆNDIGE

Frihed, fritid og god selvledelse

Modul 2 - B:

Sådan får du prioriteret din egen kompetenceudvikling

Her følger en række konkrete forslag til, hvordan du kan få opprioriteret din egen kompetenceudvikling. Du er virksomhedens vigtigste aktiv, så derfor er det vigtigt at få sat de nødvendige ressourcer af til din - strategisk prioriterede - kompetenceudvikling.

For nogle er det svært at få prioriteret tiden til det. For andre er der (endnu) ikke helt økonomi til det, mens endnu andre ønsker en mere løs og fri tilgang til læring og kompetenceudvikling. Lad dig inspirere af nedenstående og vælg, hvordan du gerne vil gøre i din virksomhed. Det er jo dig, der bestemmer!

Tre tilgange til at prioritere ØKONOMI til kompetenceudvikling:

a) **Den budgetterende tilgang:** Sæt penge af i dit budget, så du har reserveret et fast beløb hvert år til at vedligeholde og udvikle den vigtigste ressource i virksomheden, nemlig dig selv.

b) **Den opsparende tilgang:** Hver gang en faktura er betalt, flytter du fx 5% over på en særlig konto.

- I en del banker kan du selv oprette en ekstra konto til et sådan formål.
- NB. Husk i din bogføring at pengene jo endnu ikke er brugt, men blot er flyttet til en anden konto i virksomheden.

c) **Den motiverende tilgang:** Når du er i mål med et særligt større salg, er din gave til dig selv, at du må tilmelde dig et særligt kursus/uddannelse/coachingforløb eller andet, da du ved, at det vil løfte både dig og din virksomhed.

Husk at anføre mål for den aktivitet du vælger - medmindre du reelt ønsker, at din gave til dig selv skal være helt uden forpligtelser og 'modydelser'.



Hold da op. Jeg fik da godt nok øje på, hvor mange timer jeg bruger på at... ja, at tro på, at det skaber værdi for mig og min virksomhed at jeg sætter mig ind i alt muligt. Værktøjet fik mig til at få sorteret i alle de onlinekurser, jeg tit tilmelder mig, og få valgt dem ud, jeg vil deltage i - Denne gang med fokus på at udvikle to nye ydelser til min virksomhed! Megafedt ;o)

Erfaringer fra en deltager i
Årshjulet for soloselvstændige

Tre tilgange til at prioritere TID til kompetenceudvikling:

a) **Den konkrete og målbare tilgang:** Du sætter et bestemt antal timer af om ugen/måned, som du skal bruge på at fordybe dig og dygtiggøre dig i relation til din virksomhed.

- Tidspunkterne kan enten være fleksible (hvis nu en kunde har brug for dig ;o), eller de kan være faste, så du så vidt muligt undgår at lave kundefaftaler der.
- Du slutter hver uge/måned af med at se tilbage på om du har leveret det antal timer, du har aftalt med dig selv og justerer i henhold hertil i den næste periode.

b) **Den selvbevidste:** Hvis du ved, at du selv har brug for perioder hver dag/hver uge, hvor du ikke skal stå på mål for, hvad du bruger din tid på, skal disse perioder jo netop ikke måles eller accountes for! Det er fuldt legalt, og jo dig der bestemmer!

Vil du alligevel gerne have et overblik, kan du benytte skema 2 fra Modul 2-A, og så fx gøre status, når hvert kvartal er slut.

c) **Den gratis:** Og nej, helt gratis er det jo ikke at deltage i diverse gratis arrangementer, online-kurser, konferencer mv., selvom de ikke koster penge. Du bruger jo din tid, og den kan jo ikke sælges til andre formål imens. Så her er en række overvejelser:

- *Tilmeld dig gratis arrangementer med samme dedikation, som hvis de kostede penge, og forhold dig lige så direkte til, om din deltagelse vil skabe værdi for dig og din virksomhed.*
- *Tag den 'ærlige kasket' på, når du tilmelder dig gratis arrangementer og kurser og svar på: Hvad forventer jeg at få ud af at deltage? Hvad skal jeg have med mig hjem? Der er SÅ mange gratis tilbud, hvilket jo er skønt, men formålet med din virksomhed er formodentlig ikke, at du skal bruge halvdelen af din tid på at deltage i arrangementer og kurser, for at kunne drive virksomheden.*
- *Gratis tilbud kan sagtens være både solide, lærerige og direkte omsættelige for virksomheden. (Du sidder fx med et godt eksempel i hånden ;o). Gratis tilbud kan dog også nemt tale ind i en dårlige samvittighed eller din store drøm, på en måde, hvor du fristes til at tilmelde dig, selv om du reelt ikke har tid. Vær her opmærksom på, at du jo kun får værdi ud af din deltagelse, hvis du reelt får arbejdet med materialet. Netop som du har prioriteret at gøre her.*



Skal alting måles og vejes, kan du med rette spørge?

Og svaret er naturligvis et klart nej! Men de øvelser du har været igennem her i Modul 2 har til formål at få dig til at prioritere imellem alle de mange 'spændende' aktiviteter, som du reelt kunne bruge al din tid på. Det er dog ikke sikkert, at aktiviteterne altid hjælper dig i den eller de retninger som du gerne vil have, at din virksomhed skal bevæge sig.

Øvelserne har til formål at give dig en række værktøjer til at få bedre overblik og mere tid. Det kunne fx være tid til at dygtiggøre dig inden for det, som for alvor kan få dig og din virksomhed i ønskede retning, samtidigt med at du opnår større frihed, mere fritid, bedre selvledelse og mere arbejdsglæde.

NOTER / NYE BESLUTNINGER:

God selvledelse for soloselvstændige

- er udviklet som led i projektet *God trivsel på arbejdspladsen for soloselvstændige virksomheder*, der har modtaget støtte fra Velliv Foreningen.

Du er til enhver tid velkommen til at indsende forslag og idéer til områder, hvor du savner et godt (selvledelses-)værktøj.

God ledelse for soloselvstændige udbydes i samarbejde med *Foreningen Danske Soloselvstændige*.



*Ansvarlig for projektet er facilitator, rådgiver, netværks-ekspert, mentor og coach, **Bettina Skårup**, der på 15. år driver solo-virksomheden*

NetWork

*<https://Net-Work.dk>
(virksomheden hed tidligere bettinaskaarup.dk)*

God fornøjelse